

CARREIRAS

O ideal é focar em um grande objetivo este ano

A chance de realização de uma meta é de 80%; se forem três, esse total cai para 51%

CAROLINA SANCHEZ MIRANDA
SÃO PAULO

Com a virada do ano, chega a esperança de se começar tudo do zero; de se realizar tudo que não foi feito no ano anterior. Nesse momento, aquela longa lista de objetivos traçados para 2005 é resgatada e percebe-se que poucos deles foram cumpridos. “Mas, tudo bem, bola pra frente”, pensa-se. E mais uma relação de metas é acrescentada a anterior. De acordo com Paulo Kretly, presidente da Franklin-Covey no Brasil, se o executivo desejar realmente tornar reais as idéias que estão no papel em 2006, o ideal é focar-se em uma única grande meta.

A fórmula é simples: quanto menos objetivos, mais foco. Uma pesquisa realizada pela companhia aponta que a probabilidade de se alcançar metas

quando se estabelece um grande alvo é de 80%; com dois é de 64%; com três é de 51%. Esse porcentual cai para 33% com cinco metas. Assim, para ter mais chances de ser bem-sucedido é preciso desvencilhar-se da extensa lista. E o primeiro passo é eleger os objetivos que são mais importantes.

Dessa maneira já elimina-se alguns tópicos. Outro critério importante a ser considerado é avaliar o que foi realizado em 2005 e poderia ter sido melhor realizado. A partir daí, elege-se o que ainda precisa ser feito e aperfeiçoado em 2006. Para ser realizável, uma meta não pode ser simplesmente algo que se deve fazer. Mas sim algo que se gostaria de fazer. “Pense sobre o que mais te motiva na vida pessoal e o que mais te motiva no trabalho. Reflita também sobre o que deixou de fazer em 2005 e o que sentiu falta de realizar”, recomenda Kretly.

Acima de tudo, os objetivos devem ser realistas. “Ganhar mais em 2006” não é uma meta. Mas, “buscar oportunidades para aumentar em 30% os meus rendimentos” sim. Isso porque

é específica e clara. O porcentual de aumento ou qualquer outro objetivo deve ser realista. “Não adianta querer dar a volta ao mundo em 2006. Isso é algo que precisa de um planejamento anterior para ser realizado”, ressalta Kretly. “Da mesma maneira quem se quer tem um carro, não pode determinar que terá um Mercedes.”

Para não perder o foco coloque sua grande meta em um local visível. “É preciso ser específico e claro, para bater o olho e já lembrar da meta”, diz Kretly. Além disso, estabeleça um prazo para que seja cumprida e, periodicamente, avalie que pé está sua concretização. Para ter um incentivo ainda maior, o executivo recomenda que se comunique a meta do ano para as pessoas mais próximas e queridas. “Quando comunicamos, nos

OS SETE HÁBITOS DAS PESSOAS ALTAMENTE EFICAZES

- 1 Seja proativo.** É comum que as pessoas sintam-se vítimas da tecnologia. Tornam-se escravas dela. Na próxima vez em que receber um e-mail, no entanto, reflita sobre como pode gerenciar o uso da tecnologia. Pode-se decidir, por exemplo, realizar trabalhos mais importantes e criativos nas primeiras horas da manhã e deixar para responder mensagens ao longo do dia. Procure evitar receber ligações sobre trabalho quando estiver em casa e dê mais atenção à família.
- 2 Comece com seus objetivos em mente.** Pergunte-se: “o que eu quero escrito em meu túmulo quando morrer? O que dá direção e significado à minha vida? Estou fazendo alguma coisa para atingi-los?” Muitas pessoas decidem não só ter uma lista de objetivos pessoais como também uma que inclua a família. A tecnologia pode facilitar essa tarefa porque torna a comunicação mais fácil entre as pessoas distantes. Saber das novidades via e-mail é uma ótima forma de não perder contato com quem está longe. Parentes podem usar serviços de mensagem instantânea para se comunicar com mais facilidade.
- 3 Primeiro o mais importante.** Ao receber uma ligação, a reação automática costuma ser a de parar tudo para atender ao telefone. O problema é que, geralmente, essas interrupções são inúteis.
- 4 Pense Ganha-Ganha.** Lembre-se de que a tecnologia pode fazer a comunicação mais eficiente — mas não necessariamente mais efetiva. Para construir relacionamentos de alta qualidade, é importante manter contatos com as pessoas. A segunda melhor alternativa é conversar por telefone. Só em seguida vêm o e-mail e as mensagens de voz.
- 5 Procure primeiro compreender para depois ser compreendido.** Aprenda a ouvir. Se conhece tecnologia profundamente, não seja intransigente com aqueles que têm dificuldade com ela. Assim se distanciará das pessoas. Ajude-as a aprender.
- 6 Crie sinergia.** Quando as pessoas não podem se reunir pessoalmente para resolver um problema, videoconferência e mensagens instantâneas permitem que elas interajam em tempo real. Para as famílias, é possível fazer a mesma coisa usando sites que oferecem fóruns seguros e privados onde podem conversar, colocar avisos e agendar festas.
- 7 Mantenha-se afiado.** O mau uso da tecnologia geralmente significa perder contato com a natureza. Por isso, de vez em quando, dê um tempo no computador e no celular para um passeio em algum parque.

Fonte: Stephen R. Covey, co-fundador e vice-presidente da FranklinCovey e autor do livro “Os Sete Hábitos das Pessoas Altamente Eficazes”, Editora Best Seller

comprometemos.” O que pode ser guardado com o profissional é a relação dos “7 Hábitos das Pessoas Altamente Eficazes”. Considerado guru por muitos executivos, Stephen Covey o autor do best-seller fez um resumo

atualizado das práticas que levam os profissionais a serem bem-sucedidos.

“Hoje, sofremos mais pressão na vida pessoal e profissional do que há uma década. Atribuo isso, em parte, à tecnolo-

gia, que tem acelerado nosso passo, além de nos separar, em vez de nos aproximar”, diz. “Por isso, acho pertinente refletir sobre os 7 Hábitos sob o ponto de vista dos novos desafios do mundo tecnológico”.

REGISTRO

MBA A DISTÂNCIA

O Programa de Ensino a Distância da Fundação Getúlio Vargas abriu inscrições para o MBA Executivo em Administração de Empresas com ênfase em Meio Ambiente. Com duração de 18 meses, a pós-graduação lato sensu é de 448 horas, sendo 60 ministradas presencialmente, em quatro encontros no Rio de Janeiro ao longo de um ano e meio, e 388 a distância. O curso inclui palestras, estudos de caso, jogos de negócios e orientação acadêmica. As aulas terão início em 24 de março. Informações e inscrições pelo telefone: 0800-285-5900.

EDITAL PARA DIPLOMATA

Encontram-se abertas, até 22 de janeiro, as inscrições para o Concurso de Admissão à Carreira de Diplomata. O Edital do Concurso, que inclui as datas e os programas das provas, encontra-se disponível nos endereços eletrônicos do Instituto Rio Branco (<http://www2.mre.gov.br/irbr/ir-br.htm>) e do Centro de Seleção e de Promoção de Eventos da Universidade de Brasília (<http://www.cespe.unb.br/concursos/diplomacia2006>).

GESTÃO PÚBLICA

A Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras (Fipecafi) está com inscrições abertas para o MBA em Controladoria na Gestão Pública — Criando Valor para a Sociedade. O curso visa atualizar, aprofundar e ampliar conhecimentos e instrumentos da gestão pública de relevância para integrantes dos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário. Telefone para informações: (11) 2184-2020.

MOVIMENTO

Calcagnotto assume marketing da AES-Sul

O executivo gaúcho Antônio Cândido Prativiera Calcagnotto assumiu a área de planejamento e marketing da AES-Sul, uma das três distribuidoras gaúchas de energia, responsável pelo atendimento de 114 municípios.



Calcagnotto

cutivo chega para atuar no segmento de grandes contas e expandir a participação da empresa no País.

VeZ anuncia Papa Neto no comando

A Vex, pioneira na instalação de redes Wi-Fi em locais públicos em todo o Brasil, anunciou a contratação de José Papa Neto como diretor-executivo da empresa. Antes de assumir o novo cargo, o executivo foi diretor de novos produtos e serviços do IG, onde atuava junto às indústrias de telecomunicações e novas mídias.

Novartis contrata novo diretor médico

André Feher assume a diretoria médica da Novartis Brasil. O executivo se reporta diretamente ao presidente da companhia, Patrice Zagamé, e será responsável por assuntos regulatórios, farmacovigilância, pesquisas clínicas, além de informações científicas. Seus desafios englobam ainda

ações diretamente ligadas aos resultados da empresa, como promover atividades médico-científicas para o desenvolvimento e o lançamento de produtos e garantir a excelência nas áreas em que a empresa.



André Feher

QoS divulga diretor-executivo

A QoS — prestadora de serviços e treinamentos na área de tecnologia da informação e telecomunicações — nomeou José Roberto Toledo como novo diretor-executivo. Toledo será responsável pela estruturação da empresa e tem como objetivo potencializar os negócios da QoS no mercado em que atua. Antes, o executivo trabalhou no Centro de Excelência em Nanotecnologia, Microcircuitos e Sistemas Fotônicos (Cenamps) como diretor para América Latina.

Expansão dos negócios no Brasil

A Fortinet, fornecedora de sistemas de segurança da informação, acaba de contratar o executivo Frederico Tostes como regional manager para comandar as operações da companhia no Brasil. O exe-

EMPREENDA

Ronaldo Gaúcho é o novo Midas

Ricardo Bellino*

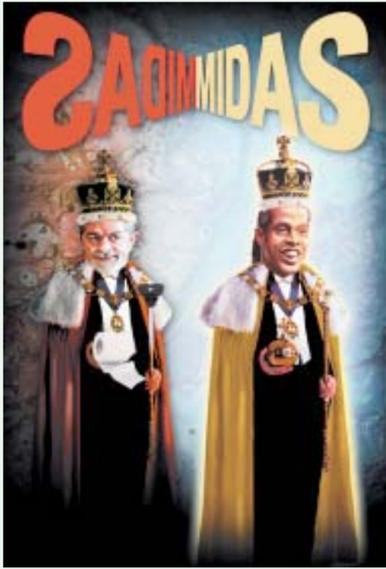
O ano de 2005 terminou com uma grande enquete: que figura pública melhor encarou o rei Midas? E quem melhor personificou o rei Sadim? A pesquisa de opinião que promovi por meio da Band News Fm e com o acompanhamento da Ernst & Young tinha como objetivo verificar quem, na percepção do público, era visto como Midas — aquele que transforma em sucesso tudo o que toca — e quem era tido como Sadim, o rei das trapalhadas, cujo nome se origina da palavra Midas escrita ao contrário. O resultado da enquete, acompanhada Ernst & Young surpreende e dá o que o que pensar. O grande Midas do ano foi, segundo o público votante, o jogador do Barcelona Ronaldinho Gaúcho. E há uma série de motivos para isso, alguns óbvios, outros não tão evidentes. As razões óbvias são o inegável talento do jogador eleito o melhor do mundo pela segunda vez consecutiva, seu êxito profissional e o sucesso financeiro que dele adveio. E os motivos que talvez não pareçam tão óbvios, mas que nem por isso são menos importantes, são a humildade e a simplicidade do jogador, e a rara capacidade de lidar com a fama sem tirar os pés do chão. Uma amostra disso pode ser vista em uma recente entrevista de Ronaldinho, na qual ele afirma não se considerar o melhor jogador do Barcelona — e muito menos do mundo — como também elogia um



colega de time, indicando-o como provável destaque da Copa da Alemanha.

Mas, se por um lado, a eleição de Ronaldinho Gaúcho como Midas é facilmente entendida e justificada, o que realmente surpreende é que o presidente Lula, eleito com 33% dos votos como Sadim do ano, também aparece como o quarto mais votado na categoria Midas. E o deputado cassado Roberto Jefferson, que ocupa o terceiro lugar no ranking dos Sadins, é também o terceiro mais votado na categoria Midas. O primeiro pensamento que ocorre é: como

tificar com um desses personagens e nos afastarmos do outro, a verdade é que muitas vezes oscilamos entre Midas e Sadim. E mais: o próprio Sadim pode ter vez ou outra um “momento de Midas”, da mesma forma que Midas também tem seus “momentos de Sadim”. Ao falar de ambos, minha intenção nunca foi a de reduzir tudo a um dualismo simplista no qual há um herói a ser admirado e um vilão a ser odiado. Minha intenção é apenas explorar as facetas contraditórias da personalidade humana e as lições que delas podemos extrair. Todos temos um pouco de Midas e um pouco de Sadim. Se as características de Midas prevalecerem, teremos mais chances de realizar nossos sonhos e atingir a prosperidade e o sucesso de forma digna. Se as características do Sadim predominarem, é maior a possibilidade de cedermos ao auto-engano, à auto-sabotagem e a uma série de atitudes e comportamentos que conduzem ao fracasso. Mesmo quando sucumbimos a nosso lado Sadim, é sempre possível corrigir a rota e retornar o rumo certo, desde que tenhamos



suficiente humildade, disposição e força de vontade para tanto. Cabe a nós decidir para qual lado da balança queremos pender.

*Sócio-fundador e dealmaker da Trump Realty Brazil e fundador do Instituto do Empreendedor (Inemp). Palestrante, autor de diversos livros, apresenta o programa Empreenda com Ricardo Bellino, na Band FM.

UM ÓTIMO LUGAR PARA ESQUECER O TRABALHO, MAS PERFEITO PARA FALAR DE NEGÓCIOS.



O melhor da gastronomia japonesa, ambiente tranquilo e refinado, praticidade e segurança para estacionar. Assim é o Shintori.

Venha conhecer nosso almoço executivo. É um grande negócio!



新島 SHINTORI RESTAURANTE

3283-2455
Alameda Campinas 600
shintori@shintori.com.br