

**CARRO**

# Novo modelo na linha 307

*O modelo terá duas versões de motorização com preço inicial previsto para R\$ 65 mil*

WAGNER OLIVEIRA  
BUENOS AIRES

Dentro de 45 dias, um novo sedã chega ao mercado brasileiro. O grupo PSA (Peugeot-Citroën) apresentou ontem em Ela Palomar, na Grande Buenos Aires, o novo carro da família 307,

já bastante conhecido dos brasileiros na versão hatch. Agora, seis carros completam a linha derivada de um único modelo, que possui seis versões diferentes, contando a cabriolet, break, três portas e a station wagon.

O modelo já embute o novo DNA da Peugeot, caracterizado pela frente com grandes faróis e a entrada de ar abaixo do pára-choque. A traseira possui lanternas bastante comuns para os novos sedãs, em forma triangular, o que deixa a categoria bastante parecida. A direção da empresa ainda não definiu o preço do carro para o mercado brasileiro, mas a versão básica deve custar por volta dos R\$ 65 mil.

O carro terá duas versões de motores. A 1.6 flex, e a 2.0, com 135 cavalos de força. Seguirá também as tendências do hatch, que tem a chamada versão felline (de entrada) e a grife, com teto solar, câmbio automático (opcional também nesta versão), que é a mais luxuosa.

A fábrica de El Palomar espe-



O modelo embute o DNA da Peugeot, caracterizado pela frente com grandes faróis

ra chegar no pico da produção a 30 mil unidades anuais, das quais 50% serão comercializadas na Argentina. A segunda metade será dividida entre Brasil (a maior parte), Chile e países andinos, entre outros. Tanto o carro brasileiro quanto o argentino são iguais.

Na versão mais completa, o sedã terá câmbio automático de cinco velocidades e motor de 2 litros. Para a engenharia da Peugeot, o motor tem força suficiente para brigar com seus rivais. O porta-malas é um dos pontos fortes do modelo. O compartimento tem 623 litros — um dos maiores da categoria.

Este é um ponto importante. O sedã chega em um momento de overdose de lançamentos nesse segmento. Em um mercado que há menos de um ano só tinha um modelo dando as cartas — o Corolla —, agora há uma enxurrada de lançamentos. O 307 sedã chega para disputar vendas com Vectra (GM), Fusion (Ford), Civic (Honda), Mégane (Renault), além do próprio Corolla (Toyota).

O mesmo grupo PSA também vai trabalhar com um outro modelo, o C4, também na versão sedã. "Temos motor, elegância e um grande porta-malas para bri-

gar com os sedãs que já estão no Brasil. Construímos uma imagem forte, e agora vamos nos destacar neste segmento, que se mostra muito promissor no Brasil", afirma Bruno Grundeler, superintendente do grupo PSA no Brasil.

Em um contato com uma versão parecida com a que vai rodar no Brasil, o 307 sedã mostrou ser bastante agradável. O acabamento segue o padrão da marca e na versão mais completa o bom visual recobre de couro os bancos. O painel tem mostradores brancos, com acabamento em alumínio (na versão mais completa). A estabilidade está maior, garantida pela engenharia típica dos carros três volumes. "Queremos fortalecer o sucesso de imagem do 307, eleito o melhor importado da Argentina e do Brasil, quando era trazido da França", afirma o presidente mundial do Grupo PSA, o francês Jean-Martin Folz. O 307, desde a versão hatch, se caracteriza por uma direção suave. O sistema de amortecedores equilibra bem o peso, sem tirar a estabilidade do veículo.

Para a empresa, o 307 sedã terá mercado no Brasil por ter consolidado aqui uma imagem de modernidade junto ao público

jovem e bem-sucedido — esta, a aposta tanto da Citroën como da Peugeot, que se caracteriza pela conquista de um público refinado e que busca novos produtos.

Folz ressalta a importância do Mercosul para os planos da companhia, que no ano passado cresceu mais de 50% na Argentina. No Brasil, os planos também anteciparam as metas, tanto que a multinacional anunciou o lançamento de outros cinco modelos até 2010. A empresa emplacou aqui, no ano passado, 37,6 mil veículos, um crescimento de 38% em um mercado que cresceu 10%.

Valvoline. Apaixonados pela vitória há 140 anos.

DURABLEND. O ÓLEO PERFEITO PARA O TRÂNSITO DAS GRANDES CIDADES. NA PRÓXIMA TROCA EXLJA DURABLEND.

Indicado para veículos bicombustível

SAC: 0800-113556 - Grande SP: 5053-9292  
www.valvoline.com.br

A traseira possui lanternas comuns para os novos sedãs, em forma triangular, o que deixa a categoria bem parecida



## EMPREENDA

### O Brasil chega ao pódio



Ricardo Bellino\*

E o Oscar do empreendedorismo foi para... Ainda não foi desta vez que o Brasil

arrebata o mais cobiçado prêmio do empreendedorismo mundial, mas, com certeza, chegamos ao pódio. Com uma sensação de orgulho, talvez só comparável a que sentimos quando a seleção brasileira vence um dos jogos da Copa,

tive o prazer de acompanhar Miguel Krigsner, o fundador e presidente de O Boticário, a Montecarlo, onde, no último sábado, ocorreu a final do World Entrepreneur of The Year, a grande premiação do empreendedorismo mundial organizada pela Ernst & Young.

Conheci Krigsner durante a organização da etapa brasileira da premiação, que em 2006 passou a ser realizada em parceria com o Inemp, instituição que fundei com o objetivo de incentivar o espírito empreendedor e tornar-se um fórum permanente de fomento ao empreendedorismo. Logo percebi que Krigsner reunia todas as características empresarias necessárias para levar o Brasil ao pódio em Mônaco — o sucesso de sua empresa é prova incontestável disso. E, de fato, eu não estava enganado. Em meio aos representantes de 34 países que disputavam o prêmio, informações "off the record" deram conta que a decisão final oscilou entre três finalistas, entre os quais Krigsner.

Mas o prêmio acabou ficando com uma nova estrela do empreendedorismo mundial. Trata-se de Bill Lynch, CEO da empresa sul-africana Imperial Holdings. O homem que, em 2006, venceu a mais importante e prestigiosa premiação do gênero — que não por caso é conhecida como o Oscar do empreendedor — é um imigrante irlandês que, no início dos anos 70, deixou sua terra natal e desembarcou na África do Sul com pouco mais de três mil dólares no bolso, nenhum

iam da logística e aluguel de veículos ao leasing de aviões, a Imperial Holdings tornou-se a maior empresa do setor na África do Sul e uma das maiores do mundo. Capiteada por Lynch, ela é hoje um empreendimento multibilionário que emprega 36 mil funcionários na África, Ásia e Europa.

Embora tenha sido o ponto culminante de todo o evento, o World Entrepreneur of the Year foi apenas uma parte do World Summit, o megafórum do empreendedorismo mundial que a Ernst & Young organiza há 5 anos em Montecarlo. Foram cinco dias de encontros, palestras e debates nos quais as principais lideranças do empresariado internacional puderam trocar idéias, avaliar oportunidades e traçar estratégias cujo alcance mal podemos imaginar. Afinal, é por meio do espírito empreendedor, representado por aqueles homens e mulheres reunidos em Montecarlo — e também por todos os que manifestam



Krigsner recebe o troféu de Jim Turley

esse espírito em seu dia-a-dia —, que a economia se move, que empregos são gerados, inovações são criadas e o progresso de empresas impulsiona o progresso de países.

esse espírito em seu dia-a-dia —, que a economia se move, que empregos são gerados, inovações são criadas e o progresso de empresas impulsiona o progresso de países.

\*Sócio-fundador e dealmaker da Trump Realty Brazil e fundador do Inemp, o Instituto do Empreendedor, e da Bellino's Unlimited. Palestrante, autor de diversos livros, apresenta o programa "Empreenda com Ricardo Bellino", na BandNews FM.

**TOYOTA**

MEU CARRO É Nº1 PAIXÃO MUNDIAL  
**COROLLA**

**COROLLA LÍDER EM VENDAS NO BRASIL E NO MUNDO.**

- MOTOR VVT-I 16V
- AR-CONDICIONADO
- DIREÇÃO HIDRÁULICA
- CD PLAYER
- VIDROS VERDES
- 3 ANOS DE GARANTIA
- E MUITO MAIS

ENTRADA R\$26.300,00  
**36X R\$ 489,62**  
+ 3 INTER. P/ DEZ/06, DEZ/07, DEZ/08

PRONTA ENTREGA

**TRAGA O SEU USADO SUPER-AVALIAÇÃO**

**Novo COROLLA FIELDER** PRONTA-ENTREGA **INÉDITO**

ENTRADA R\$32.500,00  
**36X R\$ 719,41**  
+ 3 INTER. P/ DEZ/06, DEZ/07, DEZ/08

C/ ABS

FINANCIAMENTO BANCO TOYOTA

\* Oferta válida p/ Corolla XU max. 06/06, a vista R\$ 52.600,00 (frete e entrega não incluso - R\$ 800,00). Entrada 50% (R\$ 26.300,00). Corolla Fielder, a vista R\$ 66.000,00. Entrada 50% (R\$ 32.500,00). Taxa 1,87% an. Valor de cada intermediária R\$ 8.000,00 p/ dez/06, dez/07 e dez/08. Crédito sujeito a aprovação. Usado sujeito a avaliação. Válido até 14/06/06 ou o término do estoque. Fotos ilustrativas.

**COLLECTION MOTORS**

Rua Augusta, 1314 • Tel: 11 3283.1000

**CVC** Sonhe com o mundo. A gente leva você.