

## CARREIRAS

# Mercado mantém nível de contratações

O número de buscas por executivos em 2005 foi 1,4% maior em relação a 2004

CAROLINA SANCHEZ MIRANDA  
SÃO PAULO

O mercado de trabalho para executivos esteve movimentado em 2005, mas não apresentou um crescimento significativo em relação ao ano anterior. Isso porque 2004 já havia apresentado um aumento no número de contratações e fechado o ciclo de cortes e reestruturações que marcaram o período de 2001 a 2003. De acordo com a **Laerte Cordeiro Consultoria em Recursos Humanos**, que realiza mensalmente um levantamento dos anúncios para cargos executivos publicados nos jornais de São Paulo, o número de buscas foi apenas 1,4% maior em 2005.

No ano passado foram recrutados, por anúncios nos principais jornais de São Paulo, 1653 executivos dos níveis de gerência média, gerência sênior e direção ou equivalentes. A média mensal de anúncios publicados foi de 138 anúncios, em 2005. Em 2004 foram 136 anúncios.

Na avaliação das empresas **NeoConsulting** e **Mariaca**, a crise política provocou uma paralisação do mercado, que só retomou a confiança para contratar no final do ano. "Começamos a sentir isso logo que começaram as CPIs. Foram três meses assim", comenta Patrícia Epperlein, sócia-diretora da **Mariaca**.

Entre as consultorias ouvidas, apenas a **Korn/Ferry Inter-**



Patrícia Epperlein, sócia-diretora da Mariaca

danças estratégicas em seus negócios.

Dados da **Mariaca** confirmam um bom volume de procura para o primeiro posto das companhias, mas não indica um aumento relevante em relação à 2004. Já a **NeoConsulting** não faz buscas por presidentes, atendendo à média gerência e diretoria. É a pesquisa da **Laerte Cordeiro** não inclui anúncios para presidência, pois não costumam ser feitos em jornais.

Entre as empresas ouvidas, há uma coerência em relação às áreas que apresentaram maior demanda por executivos. Marketing e vendas, como é comum em todos os anos, foram as que mais contrataram. O bom andamento da economia e a manutenção das exportações em alta levaram as companhias a expandir sua atuação e, conseqüentemente, sua cadeia produtiva. Por isso, os profissionais ligados à produção e logística e a finanças e controladoria estiveram entre os mais procurados.

A demanda por executivos

## OS EXECUTIVOS MAIS CONTRATADOS

	Laerte Cordeiro	Korn/Ferry	NeoConsulting	Mariaca & Associados
1º	Marketing/Vendas	Presidência	Marketing/Vendas	Marketing/Vendas
2º	Produção/Técnica	Finanças/Controle	TI	Produção/Logística
3º	Finanças/Controle	Marketing/Vendas	Finanças/Controle	Finanças/Controle
4º	TI e RH	Recursos Humanos	Produção/Logística	RH

Fonte: Empresas

## OS SETORES QUE MAIS CONTRATARAM

	Laerte Cordeiro	Korn/Ferry	NeoConsulting	Mariaca & Associados
1º	Comércio	Indústria	Consumo de massa	Indústria
2º	Consumo de massa	Consumo de massa	Tecnologia/Telecom	Serviços
3º	Eletrô/Eletrônico	Tecnologia/Telecom	Entretenimento	Instituições Financeiras

Fonte: Empresas

de Recursos Humanos foi a boa surpresa de 2005. Segundo Sérgio Averbach, Diretor Geral do **Korn/Ferry** para a América do Sul, isso demonstra a preocupação das organizações com políticas e execução de novos programas de desenvolvimento de lideranças e retenção de talentos. "A internacionalização das empresas também é a razão para muitas das contratações na área", acrescenta Patrícia Epperlein, da **Mariaca**.

"Impulsionadas pelo crescimento da economia, as companhias brasileiras estão cada vez mais preocupadas em não errar quando recrutam pessoas para os seus negócios. No entanto, além de encontrar o executivo ideal, manter e desenvolver os talentos internos tornou-se um

**Além de encontrar o executivo ideal, manter e desenvolver os talentos internos tornou-se um dos focos das empresas**

dos focos das empresas", afirma Averbach.

Entre os segmentos da economia que mais contrataram está a indústria, de modo geral. Na **Mariaca**, por exemplo, o volume de contratações foi equilibrado entre todos os ramos da indústria e também em relação ao setor de indústria e serviços. "Isso demonstra que todos os mercados estão se expandindo", comenta Patrícia.

Levando em consideração o levantamento feito pelas outras consultorias, merecem destaque as empresas que produzem produtos de consumo de massa, tecnologia e telecomunicações e entretenimento. O aquecimento do mercado de celulares foi um dos grandes responsáveis pelas contratações feitas pelas empresas de TI. Nesse sentido, além dos especialistas em tecnologia, também cresceu o espaço para designers. "Trabalhar o produto/serviço de forma estratégica é uma das grandes necessidades do setor de tecnologia", diz Averbach, da **Korn/Ferry**.

Vale a pena também comentar o crescimento da área de entretenimento, impulsionada pela venda de DVDs. "Esperava-se que as pessoas alugassem mais do que comprassem DVDs, mas elas estão colecionando os filmes e seriados", ressalta Patrícia, da **Mariaca**. Os profissionais de marketing e vendas são os mais contratados por essas empresas.

Para 2006, segundo os executivos ouvidos, a tendência é de que os investimentos anunciados pelo governo nas áreas de siderurgia, petroquímica e celulose aqueçam o mercado. A perspectiva de crescimento de 8% do setor automotivo também é uma promessa. Os profissionais especializados em logística e RH devem continuar sendo procurados. E os setores de entretenimento e tecnologia, também devem continuar se expandindo.

## MOVIMENTO

### NOVIDADE NAS VENDAS DA DELTA AIR LINE

A **Delta Air Lines** acaba de contratar Elisa S. Jisaka como representante de vendas e nova responsável pelo mercado japonês no Brasil e na América do Sul. Seu primeiro desafio é a identificação de oportunidades de negócios com corporações japonesas e agências de turismo no Brasil, Argentina, Chile e Peru. Antes de assumir o cargo, Elisa era gerente de hospitalidade do **Hotel Estanzuela**.

### RESORTS BRASIL ELEGE DIRETORIA 2006

A Associação Brasileira de Resorts (**Resorts Brasil**) anuncia a eleição de sua nova diretoria para o ano de 2006. Alexandre Zubaran, também diretor-presidente da **Costa do Sauípe**, é o novo presidente da entidade, tendo a executiva Heloísa Prass, do **Blue Tree**, como diretora financeira. Para compor a diretoria da entidade foram escolhidos: Antônio Dias, do **Royal Palm Plaza** que assume as relações internacionais; Paulo Salvador, do **Sofitel Suites e Sofitel Costa do Sauípe** no marketing; Érica Drummond, do **Ouro Minas**, na área de comunicação e Eduardo Mello, da **Rede Plaza de Hotéis** que fica responsável pelas operações. Gelson Popazoglo é o novo diretor executivo da associação, que reúne, atualmente, os 33 maiores resorts do País. Como conselheiros-diretores suplentes, a **Resorts Brasil** conta ainda com Rubens Régis, do **Costão do Santinho** e Amauri Oliveira de Moraes, do **Beach Park**.



Zubaran

## EMPREENDA

## Empreendedor do Ano

Ricardo Bellino\*

Em uma época na qual tudo pode ser objeto de premiação, é preciso saber distinguir quais prêmios realmente valem a pena receber, quais se destacam por seu significado, história e representatividade. No mundo das artes cinematográficas, esse prêmio é o Oscar. Por mais que um ator tenha fama e sucesso, ele sempre verá na célebre estatuetta dourada o reconhecimento que faltava ao seu talento, a coroação, por assim dizer, de sua trajetória profissional. No âmbito empresarial, esse prêmio é, sem dúvida, o Empreendedor do Ano. Criado há mais de duas décadas pela **Ernst & Young**, a premiação nasceu em reconhecimento ao impacto cada vez



maior que os empreendedores exercem na economia — de seus países e do mundo.

Ao homenagear anualmente empreendedores de sucesso de 34 nações, a premiação oferece uma significativa contribuição ao fomento do espírito empreendedor ao redor do mundo. A cada ano, mais de nove mil empresários de diferentes cantos do planeta concorrem em diversas categorias de negócios. Em 1998, o Brasil se tornou o 14º país no mundo e o primeiro na América Latina a realizar sua versão do Empreendedor do Ano, que chega a sua oitava edição em 2006 com uma importante novidade: desta vez, os próprios empreendedores irão indicar seus pares para receber a homenagem.

O Instituto do Empreendedor (**Inemp**) que teve a honra de fundar e que este ano, pela primeira vez, realiza a etapa nacional da premiação em parceria com a **Ernst &**

Young, está convidando uma galeria de notáveis para formar a Academia do Empreendedor. Assim como a Academia de Artes e Ciências Cinematográficas de Hollywood elege os indicados ao Oscar, a Academia do Empreendedor irá eleger, a partir de uma lista de trinta indicados, os cinco nomes que disputarão o prêmio, cuja entrega ocorrerá na primeira quinzena de março, em São Paulo. Foram convidados para compor a Academia alguns ícones do empresariado nacional que já receberam o prêmio, como Antônio Ermírio de Moraes, Samuel Klein, Jorge Gerdau e Lirio Parisotto, entre outros empresários de destaque. O ganhador da categoria master disputará a grande final mundial, que se realiza em Monte Carlo. E essa é outra das razões que torna o Empreendedor do Ano a mais prestigiosa premiação do setor: ao levar nossos empresários para dis-

putar uma final mundial, ao lado de nomes como Michael Dell (**Dell Computers**), Larry Ellison (**Oracle**), Steve Case (**AOL**) e Ted Turner (**CNN**), apenas para citar alguns dos que já receberam essa homenagem. O evento promovido pela **Ernst & Young** e pelo **Inemp** contribui para que o talento e a competência do empreendedor brasileiro sejam reconhecidos além das fronteiras nacionais.

### SADIM - TEORIA CONSPIRATÓRIA

Choveu? É porque estão tentando estragar o feriado do Sadim. Fez calor? É porque estão tentando deixar o Sadim lerdo e sem energia. No dicionário "sadinístico", a palavra conspiração adquire um sentido bem mais amplo, que se estende ao clima, aos fenômenos naturais, à configuração dos planetas e aos signos zodiacais. O universo conspira para irritá-lo e as pessoas estão sempre arquitetando tramóias para derrubá-lo. Afinal, a teoria conspiratória é a única forma de explicar por que carros quebra, funcionários se demitem, estratégias "brilhantes" causam prejuízos e gente que ele detesta se torna bem-sucedida. O próprio Sadim de vez em quando admite: ser o centro do universo tem lá o seu preço.

\*Sócio-fundador e dealmaker da **Trump Realty Brazil** e fundador do Instituto do Empreendedor (**INEMP**). Palestrante, autor de diversos livros e apresentador do programa **Empreenda Com Ricardo Bellino**, na **Band News FM**.

### REI SADIM (O ANTI-MIDAS), EM: PARANÓIA



## REGISTRO

### KLABIN CONVOCA TRINEES

A **Klabin** abriu as inscrições para o Programa de Trainees 2006. O objetivo do Programa, com início previsto para março de 2006, é identificar jovens talentos para oportunidades reais de desenvolvimento e carreira dentro da companhia. Para se candidatar é preciso estar formado de julho 2002 a dezembro de 2005, nos cursos de Engenharia Química, Elétrica, Mecânica, Produção, Florestal, Segurança, Administração Empresas, Economia, Ciências Contábeis e Química. Inglês fluente também é requisito básico. As inscrições: [www.acrossrh.com.br/klabin](http://www.acrossrh.com.br/klabin)

### INFLUÊNCIA POSITIVA

"Você Pode Influenciar Pessoas" é um dos lançamentos deste mês da Editora Futura (selo do Grupo Editorial Siciliano). Após anos de pesquisa, Kevin Hogan, concluiu que é possível modificar o comportamento das pessoas para que elas possam utilizar cem por cento de sua capacidade, criatividade e profissionalismo. Apoiado em sólidos conhecimentos teóricos, o autor revela as leis da influência e mostra como aplicá-las em diferentes situações. Kevin Hogan é um dos mais prestigiados especialistas em estratégias de motivação dos Estados Unidos.

### GOVERNANÇA CORPORATIVA

Henrique Bastos, diretor do Instituto Brasileiro de Relações com Investidores (**IBRI**); Alfredo Ferreira Villares, gerente de relações com investidores da **Votorantim Celulose e Papel**; e Francisco Silvério Cespede, diretor administrativo e de relações com investidores da **São Paulo Alpagatas** são alguns dos palestrantes do even-

to "Governança Corporativa", que abre, no dia 23 de janeiro, a programação de conferências e de seminários do **IBR Conferências**, maior provedor mundial de informações de negócios e treinamento corporativo, para 2006. Mais informações: (11) 5505-1003, e-mail [sac@iir.com.br](mailto:sac@iir.com.br) ou [www.iir.com.br](http://www.iir.com.br).

### CURSO A DISTÂNCIA

A **International Business Communications (IBC)** promove, de 20 de março a 15 de maio, o programa modular a distância com o tema **Inteligência Competitiva**. O curso mostrará como implementar a **IC** nas empresas e como estruturar uma equipe que atue especificamente nessa área, apresentando conceitos básicos e aplicação prática. Informações completas sobre o conteúdo do programa no site [www.ibcbrasil.com.br/ic](http://www.ibcbrasil.com.br/ic) ou telefone (11) 3017-6808.

