

PLANO PESSOAL

HARMONIZAÇÃO

A difícil arte de combinar vinho com chocolate

É preciso cuidado na hora de escolher a bebida que vai acompanhar os ovos de Páscoa

REGINA NEVES
SÃO PAULO

Vinhos cuidadosamente selecionados podem enriquecer um belo pedaço de ovo de Páscoa. O chocolate é considerado

um ingrediente de harmonização difícil com bebidas. Se não for bem escolhido deixa um gosto metálico na boca. Basta puxar pela memória o resultado da mistura de brigadeiro com refrigerante das festas infantis.

Os vinhos Banyuls, tipo de vinho doce, tomado como aperitivo ou acompanhando sobremesas, produzidos por vários "domaines" na região do Languedoc Roussillon, na costa mediterrânea, sul da França, são considerados, por alguns espe-

cialistas, como os únicos vinhos adequados para acompanhar uma sobremesa à base de chocolate. O Banyuls é um vinho tinto doce elaborado com a uva Grenache, tem maceração prolongada e amadurecimento em tonéis deixados expostos ao sol. O Banyuls tem cor de rubi a castanho e com aromas de frutas secas, amêndoas e café. Mas também há outras opções na praça.

Segundo a equipe de enólogos da importadora **Expand**, apesar da dificuldade de combinar vinho e chocolate alguns podem sair-se muito bem pelo princípio de similaridade, juntando doce com doce (a combinação enogastronômica baseia-se ou na similaridade ou no contraste entre bebida e prato). Pela similaridade, a importadora sugere vinhos do Porto ou um vinho de sobremesa doce. As indicações são o Taylor's Port Special Tawny (R\$ 65) e o Taylor's Port Fine Ruby (R\$ 65), produzidos por uma das vinícolas mais conhecidas de Portugal. Entre os vinhos de sobremesa, a

importadora sugere o português Quinta de la Rosa Finest Reserve (R\$ 98).

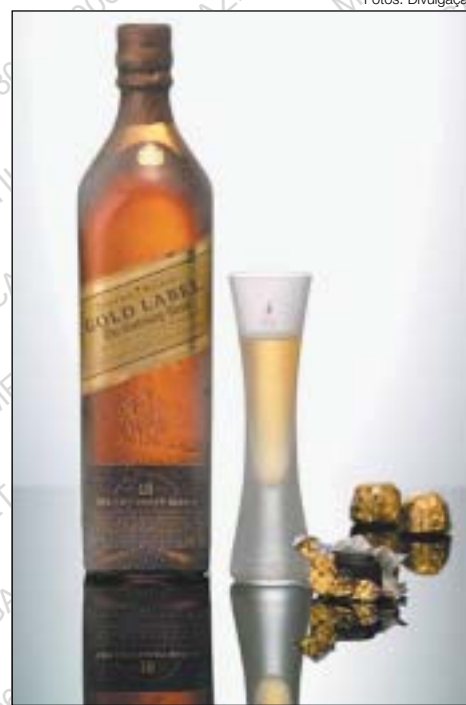
Para o especialista Arthur Piccolomini de Azevedo, diretor da Associação Brasileira de Sommeliers de São Paulo (ABS-SP) e editor-chefe da revista *Wine Style*, para não errar na melhor combinação do vinho com o chocolate o melhor é optar por vinhos doces fortificados, de preferência com alto teor de açúcar. "Não adianta ser apenas um vinho de sobremesa, tem que ser um vinho fortificado, como o Porto, para agüentar a estrutura do chocolate", diz. Segundo ele, para acompanhar o chocolate meio amargo o ideal é um Porto LBV (Late Bottled Vintage) resultado de uma cuidadosa seleção de uvas de uma mesma colheita, com estágio em madeira entre quatro e seis anos, com cor avermelhada,

O Gold Label tem toques de mel, uva passa e creme de baunilha, que combinam muito bem com o chocolate

aroma frutado e corpo rico.

Com chocolate misturado com frutas secas, amêndoas ou avelãs, o ideal é um Porto Tawny (na categoria do vinho do Porto um degrau acima que o Ruby, o mais simples da família por envelhecer mais tempo na madeira) de cor castanha por causa da oxidação. "Este é o ideal, por exemplo, para musses de chocolate, principalmente se acrescentarmos morangos no recheio ou na cobertura", diz Arthur. Já o ovo de Páscoa de chocolate ao leite vai bem com o Porto Ruby, o vinho do Porto para ser tomado mais jovem.

"O uísque,



O Taylor's Port Special Tawny, o Taylor's Port Fine Ruby e o Quinta de la Rosa Finest Reserve

desde que bem selecionado, também pode ser um acompanhante interessante para os ovos de Páscoa", diz Fernando Gabriel, embaixador da marca Johnnie Walker, da **Diageo**. Para ele o ideal é o Gold Label, que tem toques de mel, uva passa, creme de baunilha e sem os corriqueiros toques amadeirados e defumados, próprios da bebida e que não combinariam com o chocolate. Verdadeiros hedonistas congelam o Gold Label por 24 horas para liberar seus sabores suaves, o que pode torná-lo ainda melhor na companhia dos ovos de Páscoa. Há ainda outras possibilidades a serem exploradas como o Licor Grand Marnier, sugerido pela LVMH.



Os ovos de chocolate exigem cuidado na harmonização com as bebidas



EMPREENDA

A celebração do empreendedorismo

Ricardo Bellino*

Foi uma noite memorável. Na segunda-feira, 27 de março, as principais lideranças do empreendedorismo brasileiro reuniram-se em São Paulo para a grande final nacional do prêmio Empreendedor do Ano 2006, a maior e mais tradicional premiação do gênero organizada pela **Ernst & Young** em parceria com o Inemp. O que se viu foi uma celebração da garra, da coragem e da iniciativa de homens e mulheres que, com sua incansável ação empreendedora geram prosperidade e estimulam o progresso, mudando para melhor o mundo em que vivemos. Esse espírito é personificado de maneira exemplar pelo empresário paranaense Miguel Krigsner, fundador do Grupo **O Boticário** e ganhador da premiação.

Krigsner acumula todas as características de um empreendedor nato. Nos anos setenta, ele abriu uma pequena farmácia de manipulação em Curitiba. Graças à sua visão e pioneirismo, em menos de três décadas o modesto negócio transformou-se no Grupo **O Boticário**, referência nacional e internacional na área dos cosméticos e produtos de beleza.

Outra marca do pioneirismo de Krigsner é a preocupação de sua empresa com o meio ambiente, preocupação essa que o

levou a criar a Fundação **O Boticário** de Proteção à Natureza, organização sem fins lucrativos cuja missão é promover e realizar ações de conservação ambiental. Com mais de dez mil colaboradores em todo o Brasil, **O Boticário** cresceu e conquistou o público com seus produtos inovadores, uma rede de lojas de alcance mundial, relações éticas com parceiros e a comunidade e a prática constante da responsabilidade social. Depois de ter sua trajetória reconhecida ao sagrar-se Empreendedor do Ano 2006, Krigsner irá representar o Brasil no *Entrepreneur of the Year World Summit*, a final mundial da premiação que ocorrerá de 6 a 11 de junho em Monte Carlo, quando o prêmio estará celebrando vinte anos de existência.

Entre os inúmeros nomes e histórias que merecem destaque estão **Abraham Kazinski** (fundador da **Cofap**), homenageado com o *Life Time Achievement*; **Ivan Zurita** (**Nestlé**), ganhador da categoria executivo-empresário; **Zica** (**Beleza Natural**), vencedora da categoria *emerging*; e os **Meninos do Morumbi**, premiados na categoria *responsabilidade social*. E fica aqui o compromisso de dedicar a todos eles seu merecido espaço em minhas próximas colunas.

O evento de segunda-feira marcou o lançamento do Programa **Empreenda**. Concebida para ser a principal iniciativa de apoio e incenti-

vo à ação empreendedora no País, o programa, fruto de uma parceria entre a **Ernst & Young** e o **Inemp**, inclui uma série de atividades que culminam com as premiações do Empreendedor do Ano — em sua etapa brasileira e na final de Monte Carlo, quando teremos a oportunidade de torcer para que o Brasil chegue ao pódio do empreendedorismo mundial.

SADIM - MACHISTA? EU?

Sadim é um profundo incentivador das mulheres que se dedicam às suas profissões. Afinal, se elas ficarem em casa, com quem mais ele iria flertar no escritório? Ele se acha irresistível, mas sabe ser condescendente com as mulheres que rejeitam suas cantadas — afinal, o mundo está cheio de mal-amadas. Sadim não é do tipo que escolhe sua secretária pela cor dos olhos — na verdade, ele prefere pernas bem-torneadas. O rei Sadim orgulha-se de seu charme e inteligência e não se deixa intimidar por mulher alguma — excluindo, é claro, a chefe, a esposa, a mãe, as inteligentes, as bem-humoradas, as talentosas, as criativas, as competentes...

*Sócio-fundador e dealmaker da Trump Realty Brazil e fundador do Inemp, o Instituto do Empreendedor, e da Bellino's Unlimited. Palestrante, autor de diversos livros, apresenta o programa "Empreenda com Ricardo Bellino", na BandNews FM

REI SADIM (O ANTI-MIDAS), EM: SAIA JUSTA



◆ Excepcionalmente hoje não publicaremos a coluna Investimento Executivo

REGISTRO

CHEGA AO BRASIL O CONCEITO DE FAMILY OFFICE

O **Moreau Advogados** conta com um novo segmento no escritório, o **Family Office** (escritório de família), conceito nascido nos Estados Unidos em que as famílias administram com eficácia suas fortunas. Coordenado pelos sócios **Pierre Moreau** e **Ana Paula Oriola Raefray**, o "escritório de família" chega com o objetivo de ajudar os membros do clã a controlar o patrimônio, avaliar e proteger as gerações futuras e a manter, mediante o bom relacionamento interpessoal, os frutos do esforço que despenderam. Com quatorze anos de atuação, o **Moreau Advogados** possui escritórios em São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília.

INSCRIÇÕES PARA PROGRAMA DE TRINEIOS

A **KPMG** inicia no dia 2 de abril o processo de seleção para o seu Programa de Trainees de 2006. A empresa oferece nesta edição 300 vagas, números 50% maior que 2005. As vagas estão distribuídas em seus dez escritórios no País, localizados em São Paulo, Campinas e São Carlos (SP), Belo Horizonte (MG), Curitiba (PR), Jaraguá do Sul (SC), Porto Alegre (RS), Rio de Janeiro (RJ), Brasília (DF) e Manaus (AM). Os interessados devem fazer sua inscrição via internet no site da empresa www.kpmg.com.br. O Programa é dirigido a estudantes e recém-formados dos cursos de Administração; Análise de Sistemas; Ciências Contábeis; Ciência da Computação; Economia; Engenharia de Produção; Engenharia Mecânica; Engenharia Civil; Processamento de Dados e Tecnologia de Sistemas.

PROGRAMA DE INCLUSÃO DIGITAL DA CISCO SYSTEMS

A **Cisco Systems** promove hoje e amanhã, em São Paulo, o "Academy Conference 2006". O evento reúne 900 jovens de todo o País, participantes do programa de inclusão digital **Networking Academy** da Cisco. Por meio de palestras e seminários dirigidos, os jovens terão contato com executivos de empresas, educadores, e profissionais do mercado para se atualizar em novas tecnologias e adquirir melhores condições de empregabilidade no mercado de Tecnologia da Informação. Em dez dias o programa já formou mais de 8,5 mil estudantes. São 110 academias mantidas pela Cisco Systems com parcerias de organizações públicas, privadas e instituições educacionais.

MOVIMENTO

AMESP SAÚDE ANUNCIA SUPERINTENDENTE

A **Amesp Saúde** acaba de anunciar a contratação de **Ronaldo Portella**, para ocupar a cargo de superintendente do grupo. Portella trabalhou nos últimos anos na **Tim** e ocupou o cargo de vice-presidente por 22 anos na **Sharp**. Com a chegada de Portella, o conselho diretor continuará atuando fortemente na administração da empresa, mas apenas com foco nas decisões estratégicas corporativas e no fortalecimento das relações da Amesp com o mercado.

MARON É O DIRETOR DE ARTE DA EVERMÉDIA

Octávio Maron é o novo diretor de arte da **EverMédia**, agência de marketing interativo. Sua contratação está vinculada ao fortalecimento do potencial criativo e alinhada às estratégias de novos negócios da agência. No mesmo cargo, Maron acumula passagens pelas agências **A1.Brasil**, **Agência-Click**, **EuroRSCG4D** e **Lumina1**. O executivo também já atuou como coordenador de criação e é professor de Programação Visual da Faculdade das Américas.

SPLENDORE ASSUME RH DO GALDERMA

O **Laboratório Galderma**, quinto maior do mundo especializado em dermatologia, anuncia a chegada de sua nova gerente de Recursos Humanos, **Roberta Splendore**. Aos 40 anos, a executiva é formada em psicologia, com especialização em técnicas de relacionamento humano e em trabalho em equipe. Splendore irá agregar à empresa 18 anos de experiência na área, adquiridos em importantes companhias como **Praxair Inc** e **Sanofi-Aventis Group**.

COMPLEX APOSTA NA RELAÇÃO INTERPESSOAL

A **Complex**, parceira oficial da alemã **SAP**, contratou **Sonia Regina Cicone Ligieri** como diretora executiva de pessoas e marketing. A executiva chega com a missão de desenvol-

ver a elaboração de planos de gestão que estreitem ainda mais a relação entre consultores e companhia. **Sonia Regina** ainda acumula experiência nas áreas de **RH**, **Qualidade** e **Marketing** em empresas multinacionais, além de ser consultora e ministrando treinamentos em **Economia da Saúde** e **CRM**.

FAHUR COMO DIRETOR DA SANOFI PASTEUR

Elias Fahur acaba de assumir a diretoria comercial da **Sanofi Pasteur**, divisão de vacinas do grupo francês **Sanofi Aventis**, fornecedora exclusiva de vacinas contra a gripe para o Ministério da Saúde. Formado em Engenharia Elétrica na Faculdade de Engenharia Industrial (FEI) e com especialização em Gestão de Negócios Empresas (Anhembi Morumbi), **Fahur** trabalhou durante 18 anos na **Bristol-Myers Squibb**, onde ocupou vários níveis de gerência (distrital, regional e nacional) até chegar ao cargo de diretor de produtividade e treinamento de vendas.

RÁI COMUNICAÇÃO REFORÇA EQUIPE

O grupo **Rái Comunicação** reforça sua equipe de colaboradores com a contratação de **André Jannini**, que chega à agência para assumir o cargo de diretor comercial e de novos negócios. Jannini, que possui vasta experiência na área de comunicação e marketing, usará sua expertise para trabalhar as diferentes empresas que formam o grupo **Rái**, em que o cliente pode encontrar assessoria de imprensa, promoção, pesquisa, propaganda e internet. O executivo já atuou como gerente de marketing da **Empório Balthânico**, diretor associado da **Fábrica Comunicação Dirigida** e como responsável por prospecção na **Calia Comunicação**.